

Entreprenariat et compétences professionnelles 2 - FEPB11BM
Mention

APAS	IEAP BTI	IEAP IEMH	IEAP FHIE	MS	EOPS
					X

Semestre d'étude

Master APAS				Master MS				Master EOPS				Master IEAP		Master IEAP		Master IEAP		Master IEAP	
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
								X				IEMH/BTI	FHIE	BTI	BTI	IEMH	IEMH	FHIE	FHIE

Nature et volume du cours

Cours magistral (CM)	Travaux dirigés (TD)	Pédagogie Active	Travail Personnel Etudiant	Stage
10 h	10 h	10 h	h	semaines

Objectifs de l'enseignement

Ce second enseignement vise à permettre aux étudiants de structurer une idée de projet entrepreneurial, en abordant progressivement les notions de modèle économique, de clients, de valeur ajoutée et de viabilité. Le cours marque une transition entre la découverte (S1) et la construction concrète du projet.

Les étudiants apprennent à formaliser leur projet, à identifier leurs clients, à réfléchir aux premières notions financières, et à comprendre les bases de la gestion d'une activité. Les mises en situation deviennent plus concrètes et orientées vers la réalité du marché.

Mots-clés

modèle économique, business model, clientèle, offre de service, viabilité, sport business

Compétences à acquérir

Structurer une idée de projet entrepreneurial
 Identifier une cible et un besoin
 Définir une offre de service cohérente
 Comprendre les bases économiques d'une activité
 Introduire les notions de coûts et de revenus
 Présenter un projet de manière claire

Modalités d'évaluations envisagées (CC + SAE) :

CC + SAE

Plan de cours :
I. De l'idée au projet structuré

Différence entre idée et projet
 Clarification de l'offre proposée
 Valeur ajoutée du projet

II. Clients, marché et concurrence

Identifier ses clients potentiels
 Comprendre les besoins du marché
 Notions simples de concurrence

III. Introduction au modèle économique

Qu'est-ce qu'un business model ?

Sources de revenus

Types de coûts

Notions de rentabilité (sans technicité excessive)

IV. Bases de la gestion d'une activité

Organisation du travail

Temps de travail et facturation

Premiers repères financiers

V. Mise en situation – Présentation de projet (TP)

Présentation structurée du projet

Feedback collectif et enseignant

Ajustements et amélioration du projet

Bibliographie indicative :

Les enseignements déposés sur Ametice sont accompagnés d'une littérature très dense sur tous les aspects de cet enseignement.